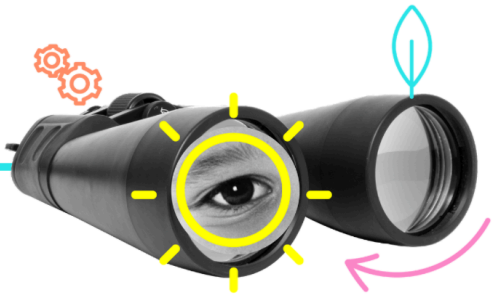
NOS ACTUS

Avril



Un nouvel élan pour MISSION IMPACT

MISSION IMPACT franchit une nouvelle étape avec le soutien du C3D (Collège des Directeurs du Développement Durable) et de GEN'ACT, deux acteurs engagés pour accélérer la transition écologique et accompagner la transformation des organisations.

À cette occasion, nous avons rencontré Fabrice Bonnifet, Président de ces deux structures, qui partage, dans une interview, sa vision des enjeux actuels et du rôle clé de l'éducation.

Dans un monde encore largement structuré par des logiques de performance, de compétition et de croissance, il appelle à un changement de regard :

- apprendre à coopérer plutôt qu'à concurrencer ;
- passer d'une économie "qui produit et consomme" à une économie "qui régénère et prend soin" ;
- former les jeunes à des modèles compatibles avec les limites planétaires.

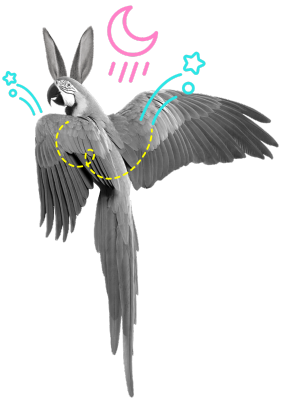
Car aujourd'hui, il ne s'agit plus seulement d'innover... mais d'apprendre à penser autrement. Le C3D, GEN'ACT et MISSION IMPACT partagent cette conviction que l'éducation est un levier essentiel pour accélérer la transition.

Découvrez l'interview complète ici👇

Et dans la suite de cette newsletter, nous vous proposons également de découvrir *Play 4 Life*, une initiative incroyable du C3D, que vous pouvez désormais vivre, vous aussi, grâce à un documentaire à partager largement.

SOMMAIRE

1. Notre choix de l'actu
2. Le chiffre-clé
3. Le numérique éducatif
4. Au cœur des écoles et collectivités
5. Les évènements
6. Notre impact



NOTRE CHOIX DE L'ACTU

Quels imaginaires pour rendre la transition écologique possible ?

Peut-on vraiment changer nos modes de vie… sans changer notre manière de nous projeter dans l'avenir ? C'est la question posée dans un article récent, qui invite à repenser le rôle des imaginaires dans la transition écologique.

L'article souligne un point clé : la transition ne pourra pas reposer uniquement sur des solutions techniques ou des injonctions. Elle doit aussi s'appuyer sur des récits collectifs capables de donner envie d'agir. Autrement dit, la transition doit

La RSE : un enjeu encore mal connu des salariés

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est aujourd'hui au cœur des stratégies d'engagement, mais reste encore floue pour une grande partie des actifs. C'est ce que révèle une étude récente : seuls trois actifs sur dix déclarent connaître la RSE.

Dans le détail, 43 % des personnes interrogées n'en ont jamais entendu parler et 22 % en ont entendu parler sans savoir précisément de quoi il s'agit. Autrement dit, si les enjeux environnementaux et sociaux sont de plus en plus présents dans les

être perçue comme une aventure désirable, et non comme une contrainte.

Aujourd'hui, nos représentations restent souvent marquées par deux extrêmes :
· des scenarii catastrophes qui peuvent freiner l'action,
· ou une vision du progrès fondée sur le "toujours plus", difficile à remettre en question.

D'où l'enjeu : construire de nouveaux imaginaires, capables de montrer concrètement à quoi pourrait ressembler un futur plus durable, et surtout pourquoi il peut être désirable.

Ces réflexions font écho à l'approche pédagogique mise en oeuvre dans les ateliers Futur en Herbe. Par exemple dans "Imagine la ville du futur", les enfants sont invités à se projeter et à imaginer collectivement les villes de demain. Une manière de relier imagination, découverte des enjeux et passage à l'action.
Pour en savoir plus.

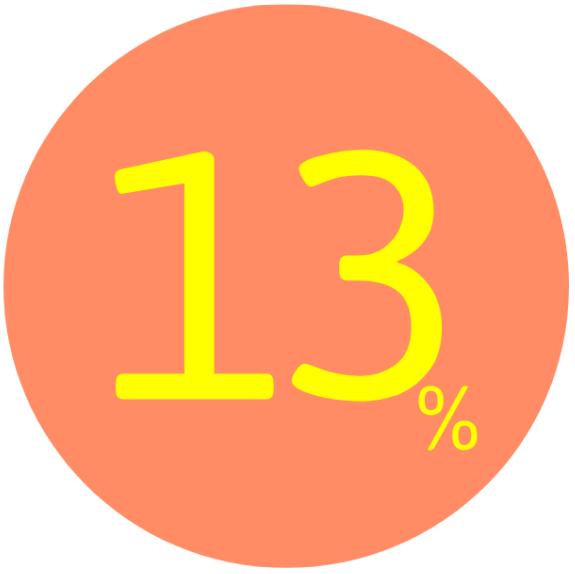
entreprises, leur compréhension reste encore limitée.

L'étude nuance toutefois ce constat : les salariés sont souvent familiers des actions mises en place (tri, sobriété énergétique, engagement social...), sans forcément connaître le terme "RSE".

Ce décalage souligne un enjeu clé : rendre ces sujets plus accessibles, plus concrets et mieux partagés. Car pour engager durablement, il ne suffit pas d'agir, encore faut-il que chacun comprenne les enjeux et puisse se les approprier.

C'est dans cette logique que Futur en Herbe accompagne les entreprises à travers des formats comme les Kids Day, des journées dédiées aux enfants des collaborateurs. À travers des ateliers ludiques et pédagogiques, ces temps permettent de sensibiliser les plus jeunes tout en créant des moments de partage avec les parents, au sein même des entreprises.
Pour en savoir plus.

LE CHIFFRE-CLÉ



Selon une étude récente, 13 % seulement des salariés estiment que leur entreprise a fortement intégré les enjeux RSE.

Ce chiffre révèle un décalage important : malgré des stratégies de transformation de plus en plus présentes, leur appropriation par les collaborateurs reste limitée.

L'enjeu est donc clair : rendre ces démarches plus visibles, plus concrètes et plus engageantes au quotidien, pour permettre à chacun de mieux comprendre et de s'impliquer.

Nous le constatons tous les jours avec les entreprises que nous rencontrons et la possibilité d'engager simplement et efficacement les collaborateurs est d'ailleurs l'une de leurs motivations à soutenir MISSION IMPACT.

Source : article « Comment engager les équipes dans la stratégie RSE de l'entreprise ? », cdurable.info

Je soutiens MISSION IMPACT

LE NUMÉRIQUE ÉDUCATIF

L'École Numérique du Développement Durable : repenser notre alimentation

Bien manger tout en préservant la planète, est-ce possible ? C'est la question au cœur de la prochaine rencontre de l'École Numérique du Développement Durable, organisée par Confkids en partenariat avec Futur en Herbe, le jeudi 21 mai 2026.

Notre alimentation a un impact direct sur l'environnement : production agricole, transport, transformation, gaspillage... autant d'étapes qui influencent les émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation des ressources et la biodiversité.

Cette rencontre proposera aux élèves de mieux comprendre ces enjeux, d'identifier les liens entre leurs choix alimentaires et leurs impacts, et de découvrir des pistes concrètes pour composer des repas plus durables, sans renoncer au plaisir de manger.

À travers une approche interactive et accessible, les élèves seront invités à questionner leurs habitudes et à réfléchir à des solutions à leur échelle.

Comme à chaque rencontre de l'ENDD, le format met à l'honneur l'échange, la réflexion collective et le développement de l'esprit critique, afin de permettre aux élèves de devenir des citoyens informés et capables d'agir.

👉 **Conférence gratuite, en ligne, ouverte aux classes du CE2 à la 5e.** J'inscris ma classe.

Nos partenariats académiques s'étendent : Bretagne et Nouvelle-Aquitaine

MISSION IMPACT poursuit son déploiement avec l'engagement de nouvelles académies à ses côtés. Une dynamique qui confirme l'intérêt croissant des institutions éducatives pour nos ressources d'éducation au développement durable.

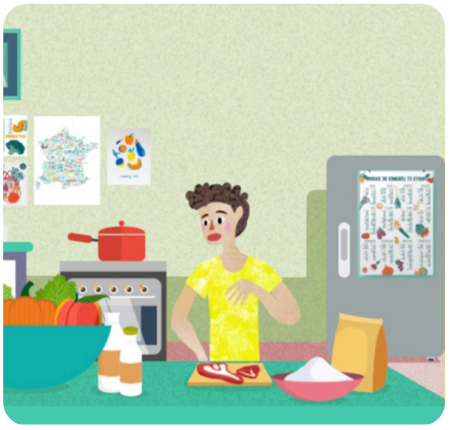
En Bretagne, les ressources MISSION IMPACT sont désormais relayées auprès des établissements afin de faciliter leur appropriation par les équipes pédagogiques et d'encourager leur intégration dans les projets EDD.

En Nouvelle-Aquitaine, la diffusion s'organise également à l'échelle académique pour permettre aux collèges et lycées d'accéder plus largement à nos outils numériques dédiés à la transition écologique et au numérique responsable.

Ces nouvelles collaborations illustrent un mouvement de fond : partout en France, les académies se mobilisent pour outiller les enseignants et accompagner les élèves face à la complexité des enjeux environnementaux.

MISSION IMPACT s'affirme ainsi comme un levier concret pour structurer l'éducation à la transition, au plus près des réalités du terrain dans les établissements scolaires.

👉 Pour en savoir plus et inscrire votre établissement.





AU COEUR DES ÉCOLES ET COLLECTIVITÉS

Play 4 Life : un documentaire à regarder avec ses classes

L'évènement *Play 4 Life*, lancé en 2025 par le C3D et GEN'ACT, apporte une proposition originale à laquelle nous adhérons pleinement en faisant de l'émotion un levier de l'engagement. Désormais, un documentaire de 50 minutes vous permet de faire vivre l'expérience à vos élèves pour enrichir vos échanges autour du développement durable. A faire absolument !

Issu de cet événement incroyable qui avait réuni experts, scientifiques et artistes engagés, ce documentaire condense des messages forts autour du climat, du vivant et de nos responsabilités collectives. Il mêle savoirs scientifiques, témoignages et dimension artistique pour créer une expérience à la fois accessible et marquante.



L'ambition est claire : dépasser les discours purement techniques pour toucher aussi les émotions, car ce sont elles qui déclenchent réellement le passage à l'action.

Pour les enseignants, ce documentaire *Play 4 Life* constitue un support particulièrement intéressant pour :

· ouvrir des discussions en classe sur les grands enjeux écologiques,

· compléter les apports théoriques par une approche sensible et engageante,

· amener les élèves à se questionner sur leur rapport au vivant,

· encourager le débat et la prise de position.

Ce documentaire est disponible gratuitement ici et constitue un support inspirant à partager avec vos élèves, mais aussi plus largement avec votre entourage.

Notez, par ailleurs, qu'une nouvelle édition de l'évènement *Play 4 Life* aura lieu le 8 octobre 2026 à la Seine Musicale, à Boulogne (92), prolongeant cette dynamique et l'ambition de mobiliser largement autour des enjeux écologiques.

LES ÉVÈNEMENTS

Retour sur le Salon International de l'Agriculture 2026

Pendant plusieurs jours, Futur en Herbe était présent au Salon International de l'Agriculture, aux côtés de l'ADEME et de l'Agence de l'eau, pour proposer aux enfants et à leurs familles des animations pédagogiques autour du vivant et de la transition écologique.

Deux formats ont rythmé ces temps :

Les mystères du sol : une animation pour explorer la biodiversité sous nos pieds et comprendre le rôle essentiel des sols dans les équilibres naturels.

Les p'tits biosorciers : un atelier ludique pour découvrir les matériaux biosourcés, leurs origines et leurs usages.

Au fil des journées, les échanges ont été nombreux, portés par la curiosité des enfants et l'intérêt des familles.



Ce type d'événement confirme le rôle clé des temps de médiation : nourrir la compréhension, créer des déclics et susciter l'envie d'agir.

Nous remercions chaleureusement l'ADEME et l'Agence de l'eau, et les équipes mobilisées sur place, pour leur confiance.

NOTRE IMPACT

Votre retour compte : lancement du questionnaire REX de MISSION IMPACT

Depuis septembre dernier, les ressources MISSION IMPACT Numérique et MISSION IMPACT Énergies sont accessibles gratuitement aux établissements scolaires. Il est temps de faire un 1er bilan avec les équipes éducatives.

En six mois, le projet a déjà permis de toucher :

- 547 établissements scolaires,
- 362 261 élèves ayant accès aux ressources pédagogiques.

Aujourd'hui, une nouvelle étape s'ouvre : recueillir les retours d'expérience des enseignants.

Enseignants, vos usages en classe, vos ressentis et vos suggestions sont essentiels pour nous permettre d'améliorer les ressources et de les adapter au plus près de vos besoins et de ceux de vos élèves.

Mais au-delà de l'amélioration continue, ce questionnaire a un rôle clé :
👉 commencer à mesurer l'impact réel du projet,
👉 mieux comprendre ce qui fonctionne sur le terrain,
👉 identifier les leviers pour se déployer dans l'ensemble des collèges et lycées.

Car les enjeux sont immenses et généraliser l'éducation au développement durable au parcours scolaire de tous les élèves nécessite d'avancer avec méthode, données et retours concrets.

Ce bilan est une étape essentielle pour :

- ajuster et renforcer les ressources,
- embarquer de nouveaux partenaires,
- et faire grandir un mouvement collectif au service de l'EDD.

C'est pourquoi nous lançons un questionnaire "Retours d'expérience", à destination de toutes celles et ceux qui ont utilisé MISSION IMPACT.

👉 Vous pourrez y accéder :

- directement via un pop-up sur la page d'accueil des ressources,
- ou via un email qui vous sera envoyé prochainement.

⏱️ Quelques minutes suffisent pour contribuer à faire grandir le projet et valoriser le travail que vous avez déjà entrepris en tant qu'enseignant.

Parce que MISSION IMPACT se construit avec vous, chaque retour compte pour renforcer son impact sur le terrain et accélérer la transition à l'échelle du système éducatif français.

Je soutiens MISSION IMPACT

Futur en Herbe | Entreprise solidaire d'utilité sociale |
09 77 19 99 81 | info@futurenherbe.fr
RCS: Nanterre B 838 118 586
Se désinscrire